

### 1 | RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

L'évolution constante des nouvelles technologies dans notre secteur a profondément modifié le comportement des publics, bouleversé les stratégies de développement de carrières d'artistes et l'organisation des entreprises du spectacle vivant.

Dans ce domaine, le fil souhaite développer son projet numérique et s'est ainsi doté d'équipements performants pour d'une part répondre à la demande de plus en plus forte du secteur, mais aussi pour pouvoir accompagner au plus près les artistes, et d'autre part s'inscrire dans des dynamiques d'expérimentation aux côtés des professionnels du secteur.

Sous la responsabilité du directeur technique et de la responsable de la communication et des publics, le·la technicien·ne vidéo aura pour missions principales de faire vivre ce projet numérique.

### 2 | MISSIONS

#### A / Captation de concerts, en lien avec le directeur technique :

- Captation vidéo multicaméra de concert (en moyenne 20 captations / an) : réalisation (en direct et/ou différé), et du cadrage. La régie technique vidéo sera assurée conjointement avec le directeur technique ou le régisseur général. Encadrer l'équipe de captation conjointement avec le directeur technique.
- Postproduction des vidéos captées : montage + étalonnage + habillage + lien en postproduction avec les artistes et les groupes
- Participer au choix des dates de captations au trimestre avec le directeur technique, le programmateur et la responsable de la communication et des publics.
- Réaliser une veille technologique.

#### B / Production de contenus multimédia, en lien avec la responsable de la communication et des publics :

- Réalisation des teasers trimestriels 1 à 3 teasers par an : définition du concept, écriture du scénario, réalisation, cadrage, postproduction
- Réalisation de report / Aftermovies de soirées.
- Réalisation de vidéos pour les écrans internes
- Réalisation de vidéos pour l'animation des réseaux sociaux (facebook, instagram)
- Réalisation de sujets, reportages sur les différents projets du fil
- Réalisation des interviews d'artistes
- Proposer des sujets, concepts vidéos
- Réaliser une veille créative et culturelle

#### C / Développement du projet numérique :

- Répondre aux commandes des financeurs : Pitches / Saint-Etienne Métropole.
- Participer à la réflexion sur la stratégie numérique du fil

### 3 | PROFIL RECHERCHÉ

- Connaître les principes généraux audiovisuels
- Avoir des compétences techniques en vidéo (cadrage, montage, étalonnage...)
- Connaissance de prise de sons et d'éclairage
- Maîtrise des logiciels Premiere, After effect, Final Cut. La connaissance de photoshop serait appréciée.
- Capacité à travailler en équipe et d'adaptation, sens de l'initiative, être autonome et polyvalent•e.
- Qualités relationnelles, intérêt pour les musiques actuelles, sensibilité artistique, ouverture d'esprit.
- Capacité à travailler en journée et en soirée.
- Anglais conseillé

#### 4 | CONDITIONS

- Formation dans le domaine de l'audiovisuel
- Niveau BAC+2, ou expérience équivalente.
- CDD en temps plein (35 h / semaine, annualisé) du 21/03/2022 au 21/12/2022 avec possibilité de renouvellement
- Travail le soir et week-end
- Horaires aménageables en fonction de l'activité
- Statut et rémunération de groupe 6 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.
- Poste basé au fil – 20 Boulevard Thiers – 42000 Saint-Etienne

#### 5 | CANDIDATURE

**Lettre de motivation, C.V et portfolio / demo reel** à adresser par mail à [lucie@le-fil.com](mailto:lucie@le-fil.com)

Ou par courrier à :

le fil

20 Boulevard Thiers

42000 SAINT-ÉTIENNE

Date limite de dépôt des candidatures : **23/02/2022**

Entretiens prévus : **semaine 9.**