

### 1 | RAISON D'ETRE DE L'EMPLOI

L'évolution constante des nouvelles technologies dans notre secteur a profondément modifié le comportement des publics, bouleversé les stratégies de développement de carrières d'artistes et l'organisation des entreprises du spectacle vivant.

Dans ce domaine, le fil souhaite développer un pôle numérique et s'est ainsi doté d'équipements performants pour d'une part répondre à la demande de plus en plus forte du secteur, mais aussi pour pouvoir accompagner au plus près les artistes, et d'autre part s'inscrire dans des dynamiques d'expérimentation aux côtés des professionnels du secteur.

Sous la responsabilité du directeur technique, et dans le cadre du « pôle numérique et du comité de rédaction » composé du directeur, du directeur technique, du programmateur, de la chargée de communication, la technicienne vidéo aura pour missions principales de faire vivre ce nouveau pôle numérique.

### 2 | MISSIONS

#### A / Captation de concerts :

- Captation vidéo multicaméra de concert (en moyenne 20 captations / an) : réalisation (en direct). La régie technique vidéo sera assurée conjointement avec le directeur technique ou le régisseur général. Encadrer l'équipe de captation conjointement avec DT.
- Postproduction des vidéos captées : montage + étalonnage + habillage.
- Déterminer les dates de captations au trimestre en accord avec le programmateur et la chargée de communication.
- En relation avec les prestataires extérieurs : intermittents cadreurs + sociétés de production + prestataires montage supplémentaires.
- Réaliser une veille technologique.
- Participer à l'élaboration des plans d'investissements.

#### B / Production de contenus multimédia :

- Réalisation des teasers trimestriels 1 à 3 teasers par an : définition du concept, écriture du scénario, réalisation, cadrage, postproduction.
- Réalisation de report / Aftermovies de soirées.
- Réalisation de vidéos pour les écrans internes : tickets videofil + écrans accueil
- Réalisation de vidéos pour l'animation des réseaux sociaux (facebook, instagram): GIF, bandeaux animés, incrustation titres, motion design ...
- Réaliser des sujets, reportages sur les différents projets du fil : Petites Oreilles, projet scratch, résidences de création...
- Réaliser des interviews d'artistes
- Proposer des sujets, concepts vidéos
- Réaliser une veille créative

#### C / Développement du pôle numérique :

- Répondre aux commandes des financeurs : Pitches / Saint-Etienne Métropole.

- Participer à des évènements : Projets de création, ...
- Participer à la réflexion sur la stratégie numérique du fil

### 3 | PROFIL RECHERCHÉ

- Connaître les principes généraux audiovisuels
- Avoir des compétences techniques en vidéo.
- Maîtrise des logiciels Premiere, After effect, Final Cut. La connaissance de photoshop serait appréciée.
- Capacité à travailler en équipe et d'adaptation, sens de l'initiative, être autonome et polyvalent•e.
- Qualités relationnelles, intérêt pour les musiques actuelles, sensibilité artistique, ouverture d'esprit.
- Capacité à travailler en journée et en soirée.
- Anglais conseillé

### 4 | CONDITIONS

- Formation dans le domaine de l'audiovisuel
- Niveau BAC+2, ou expérience équivalente.
- CDD à trois quarts temps avec possibilité d'un temps plein du 22/02/21 au 22/12/21, possibilité de renouvellement.
- Statut et rémunération de groupe 6 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.
- Poste basé au **fil – 20 Boulevard Thiers – 42000 Saint-Etienne**

### 5 | CANDIDATURE

**Lettre de motivation et C.V** à adresser par mail à [lucie@le-fil.com](mailto:lucie@le-fil.com)

Ou par courrier à :

le fil

20 Boulevard Thiers

42000 SAINT-ÉTIENNE

Date limite de dépôt des candidatures : **dimanche 17 janvier 2021**

Entretiens prévus : **à partir du 28/01/21.**